

# MACKMYRA SVENSK WHISKY AB (PUBL)

## Q3 KVARTALSRAPPORT JULI – SEPTEMBER 2019



**MACKMYRA**  
SWEDISH SINGLE MALT WHISKY

## RESULTATET I KORTHET

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 Helår
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	21,5	18,4	61,5	57,8	86,2
<i>Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt</i>	17%	4%	7%	8%	6%
Försäljning Flaskor, MSEK	13,4	10,7	39,5	34,5	53,3
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	8,1	7,7	22,0	23,3	32,9
Bruttoresultat, MSEK	9,9	7,0	29,9	28,7	43,9
<i>Bruttovinstmarginal, procent</i>	46%	38%	49%	50%	51%
EBITDA, MSEK	-2,6	-5,1	-6,6	-7,0	-6,8
Rörelseresultat, MSEK	-3,0	-5,5	-7,8	-8,2	-8,4
Finansnetto, MSEK	-2,5	-2,8	-8,2	-8,2	-10,6
Skatt, MSEK	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2
Resultat efter skatt, MSEK	-5,5	-8,3	-16,1	-16,3	-19,2
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-10,6	-6,5	-18,3	-15,4	-14,7
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,29 kr	-0,64 kr	-1,02 kr	-1,33 kr	-1,49 kr

## Q3 – Ett kvartal med stark tillväxt och väsentligt förbättrat resultat !

- 2019 års tredje kvartal blev Mackmyras nittonde kvartal i rad med försäljningstillväxt. Första halvårets försiktiga tillväxt accelererade under det tredje kvartalet. Mackmyra hade en, i jämförelse med tredje kvartalet 2018, bra whiskysommar där vi bättre än tidigare lyckades med våra satsningar på i stort sett alla segment. Nettoomsättningen uppgick till 21,5 MSEK (18,4), en ökning med 17 % (4%).
- Omsättningen av flaskor växte kraftigt ca 25% (11%) till en följd av ökat fokus på våra exportmarknader. Under 2019 passerar vi en milstolpe i och med att våra prioriterade marknader, Tyskland, Storbritannien och Frankrike, inte bara visar tillväxt, utan också, under både första och tredje kvartalet, visade större omsättning än Systembolaget. Detta ligger helt i linje med planen att minska beroendet av den svenska marknaden och att utveckla en Europeisk hemmamarknad. På Systembolaget uppnådde vi för kvartalet en försiktig försäljningstillväxt trots det förväntade volymtappet på Mack by Mackmyra när priset höjdes 1 mars. Prisökningen gjordes för öka snittpriset samtidigt som uttagen ur mognadslagret hålls nere till förmån för framtida exklusivare produkter med bättre marginal.
- Fat & Upplevelser växte i kvartalet med 5% (-4%). Försäljningen av fat i Sverige visade, liksom provningar och upplevelser, goda resultat under kvartalet. Bilden på rapportens framsida är den vägg av fat som presenterades på Stockholm Beer & Whisky i slutet av september.
- Under kvartalet lyckades Mackmyra kombinera en ökad försäljning med en förbättrad bruttomarginalprocent och en nära oförändrad nivå på försäljnings- och administrationskostnader, trots satsningen i Storbritannien som tillkommit jämfört med motsvarande period 2018. Försäljningspriset per flaska har i jämförelse med Q3 2018 ökat med ca 14 kr och för 12 månader rullande med ca 25 kr. Övriga delar av effektiviseringsprogrammet fortlöper, med besparingar, bland annat för restaurangen som under kvartalet sparat ca 0,6 MSEK mot föregående år. Destilleringen i vårt Gravitationsdestilleri pågår i två skift, för att komma ikapp vårens tillfälliga reduktion, med målet att nå balansdestillering om ca 400.000 flaskor under 2019.

## UTVECKLING I RESULTAT OCH KASSAFLÖDE

Det tredje kvartalet 2019 innebar en kraftig resultatförbättring i jämförelse med föregående år. Kvartalets resultat efter skatt uppgick till -5,5 MSEK (-8,3) och innebar en förbättring med 2,8 MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 9,9 MSEK (7,0). EBITDA uppgick till -2,6 MSEK (-5,1) och rörelseresultatet uppgick till -3,0 MSEK (-5,5). Kassaflödet efter investeringar uppgick för det tredje kvartalet till -10,6 MSEK (-6,5). Orsakerna till det svaga kassaflödet var mestadels historiska eftersom en del av de medel som kom in från emissionen bl.a. användes till att återbetala kortfristiga skulder i form av tillfälliga bygg lån samt förfallna leverantörsskulder. Dessutom påverkades kassaflödet av den ökande destilleringen under kvartalets senare del.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER Q3

Under juli avslutades den företrädesemissionen som genomförts under juni där bolaget tillfördes totalt ca 50 MSEK före emissionskostnader och kvittning av vissa tidigare utställda brygg lån.

Mackmyra lanserade i september den globalt uppmärksammade produkten "Intelligens" som är resultatet av ett samarbete mellan Mackmyra, Microsoft och Fourkind. Mackmyra har försett Fourkind med rådata i form av 75 olika whiskyrecept som genom åren byggts upp med hjälp av Mackmyras ambassadörer och sedan kompletterat detta med kundomdömen, recensioner, ratings, medaljer, utvärderingar och betyg. Fourkind har därefter byggt en AI-modell som med hjälp av Microsoft Azure har genererat nya receptförslag utifrån vilka Mackmyras master blender slutligen välsignade ett som sedan buteljerades. Inför lanseringen satte Mackmyra upp en Webshop, baserad i Storbritannien – för att kunna nå kunder utanför våra befintliga marknader.

## VD-ORD

### Efterlängtd arbetsro och långsiktighet

Kapitalanskaffningen som genomfördes i juni skapade förutsättningar att kunna arbeta mer effektivt med längre planeringshorisont. Till exempel fortsätta att utveckla:

- Våra största marknader Sverige, Tyskland, Storbritannien, och Frankrike via eventturnéer eftersom de ger bra kommunikation och försäljning.
- Webshopförsäljning som vi startade i Storbritannien under sommaren. Webhandel ger ett fint komplement till live-event och en hög försäljningsmarginal.
- Ginetableringen långsiktigt med uthållighet. Försäljningen av ginflaskor växte totalt med närmare 50% i Q3 jämfört med året innan, där ökningen i första hand kommer från Tyskland och Storbritannien. I Systembolagets begränsade ginsortiment tar det emellertid lång tid att etablera nya permanenta ginprodukter.
- Ginfatserbjudanden, det första i Sverige har blivit en succé.

Vi växer kraftigt i Q3 med totalt 17%. Försäljningen i Tyskland, Storbritannien och Frankrike växte med cirka 100% från föregående år och överträffar försäljningen på Systembolaget trots att även Systembolaget hade en liten tillväxt. Detta är väldigt glädjande.

Det finns flera skäl för att Mackmyra satsar på Tyskland, Storbritannien och Frankrike som prioriterade marknader. Det främsta är att EU är en relativt homogen och väldigt stor marknad där det är lätt att verka över gränserna med samma produkter. Tyskland, Storbritannien och Frankrike representerar tillsammans en marknad som är cirka 30 gånger större än Sverige och har en liknande utveckling inom Craft Spirits. Det är viktigt för oss att inte vara så beroende av en enda marknad som dessutom är starkt reglerad – Sverige. Dessa länder har enklare förutsättningar och regler än Sverige och vi kan gå snabbare framåt, vilket resultatet i Q3 visar.

I Sverige genomfördes i Q3 rättegången där Konsumentverket, i ett pilot case, stämt Mackmyra för användande av sex bilder i sociala medier. Trots att inslagen var riktade till vår europeiska målgrupp som aktivt har valt att följa oss genom gränsöverskridande sociala medier anser Konsumentverket att bilderna skall jämföras med

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER Q3

Mackmyra har i oktober tillsammans med den klassiska portugisiska portvinsproducenten Quinta Do Vallado tagit fram årets säsongsutgåva, Vintersol, en whisky som slutlagrats på ekfat mättade med portvin.

Konsumentverket har stämt Mackmyra för användandet av sex bilder i sociala medier. Domen avkunnades den 17 oktober och innebär att Mackmyra blir förbjudna att använda bilderna på internet samt att ersätta motpartens rättegångskostnader om ca 138.000 kr. Mackmyra har överklagat domen till Patent- och marknadsöverdomstolen.

kommersiella tidningsannonser riktade till svenskar i strid med svensk lagstiftning. Motivet anses vara att svenskar både kan se bilderna och förstå engelska. Det vore trist om vi framöver skulle behöva införa censur över internet som i andra delar av världen bara för att svenskar inte anses kunna hantera bilder ämnade för utländska livsnjutare. Vi har därför redan lämnat in en överklagan till Patent och Marknadsöverdomstolen.

I effektivitetsarbetet har kvartalets operativa fokus (förutom att utveckla sälj- och marknadseffektivitet och snittprisökningar) varit att öka destilleringen för att landa på en jämn långsiktig takt som kan ge arbetsro till resursoptimering, utbytesförbättringar och energibesparingar.

I Whiskybyns eventverksamhet har fokus under sommaren varit att optimera intäkter kontra kostnader där åtgärden med egen personal i restaurangen har förbättrat alla delar högst väsentligt. Förutom de viktiga kundvårdande och marknadsmässiga fördelarna ser vi nu att restaurangen även ger ett litet positivt ekonomiskt bidrag till verksamheten. Vi kan nu gå vidare med att effektivisera våra eventrutiner i andra regioner i Sverige, utanför Gävle, samt i Tyskland och Storbritannien.

Ett ytterligare mål är att minska vårt lager med färdigbuteljerade produkter. Marknader långt borta ger ett perfekt komplement för Limited-produkter som först lanseras på vår europeiska hemmamarknad och där en kvarvarande volymdel kan avsättas i en planerad senare lansering på marknader med långa transportavstånd. Detta ger en fin flexibilitet med volymer och marknadsresurser. I en liten dedikerad satsning har Mackmyra bland annat etablerat några utvalda kunder i Asien och därigenom i Q3 dubblat exporten till övriga världen jämfört med förra året. Vi ser fram emot fortsatt utveckling av liknade utvalda kunder.

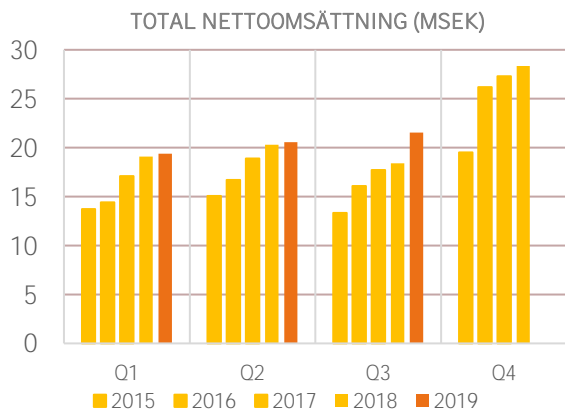


Magnus Dandanel,  
VD Mackmyra Svensk Whisky AB

**NETTOOMSÄTTNING**

Nettoomsättningen exklusive alkoholskatt uppgick under det andra kvartalet till 21,5 MSEK (18,4) vilket innebar en ökning med 17 % (4) jämfört med föregående år.

Under kvartalet utgjorde Flaskor 62 % (58) av nettoomsättningen exklusive alkoholskatt, Fat och Upplevelser utgjorde resterande 38 % (42).

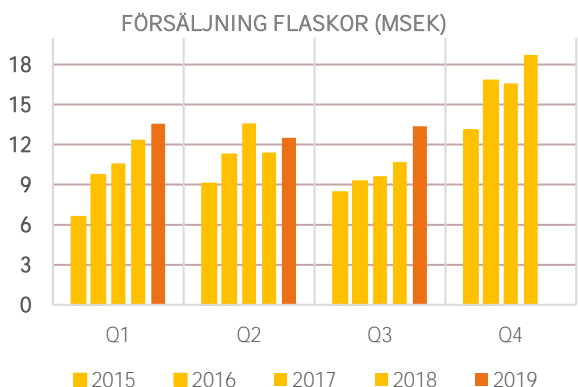


**FLASKOR**

Nettoomsättningen från försäljningen av flaskor uppgick för kvartalet till 13,4 MSEK (10,7) vilket innebar en försäljningsökning med 25 % (11). Tillväxten drivs främst av Private Brand, våra Exportmarknader samt Border Shops.

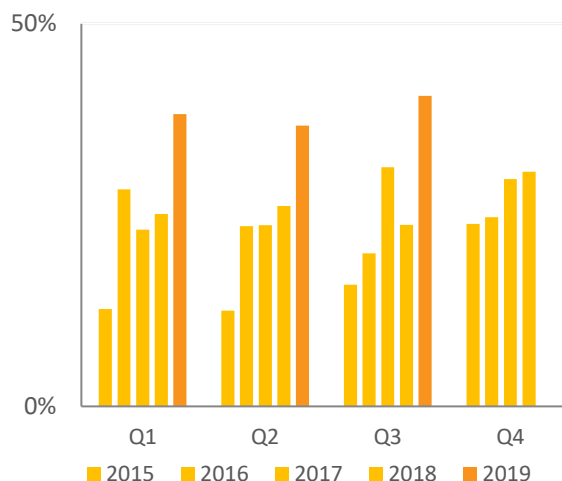
För närvarande kommer en knapp tredjedel av Mackmyras totala försäljningsintäkter av flaskor från Systembolaget som är Mackmyras största kund. Den siffran har succesivt minskat och ligger i linje med planen att minska beroendet av den svenska marknaden.

En knapp tredjedel säljs till de prioriterade exportmarknaderna Tyskland, Frankrike och Storbritannien – en andel som är stadigt ökande. Resterande försäljning avser bl.a. Restauranger, Bordershops, Travel Retail, Private Brand och till övriga exportmarknader.



Under 2019 kommer den prioriterade exportförsäljningen för Tyskland, Storbritannien och Frankrike att vara i nivå Systembolagets försäljning. För första och tredje kvartalet ligger dock exportförsäljningen över Systembolaget, trots att även Systembolaget växer en aning.

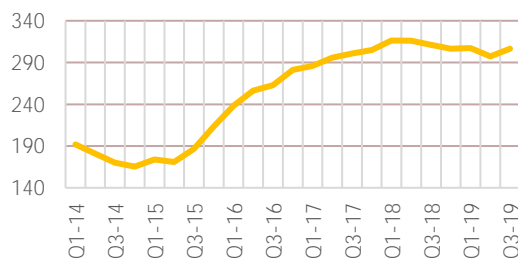
**PRIORITERADE EXPORTMARKNADER**  
Andel av total Flaskförsäljning i %



**ANTAL SÅLDA FLASKOR**

Antalet sålda flaskor uppgick under kvartalet till ca 66.000 (56.000). Trots att vi säljer ca 5.000 färre flaskor av vår lägst prissatta whisky Mack så ökar vi totala antalet flaskor med ca 10.000. Antal sålda flaskor sett över senaste rullande 12-månadersperioden är ca 306.000 i jämförelse med ca 311.000 under den 12-månaders period som slutade med Q3 2018. Trots att Mackmyra säljer färre flaskor har intäkten från flaskor på rullande 12 månader ökat från ca 51 MSEK till 58 MSEK, vilket teoretiskt sett motsvarar en ökning med ca 25 kr per flaska. Mackmyra arbetar aktivt med lyfta snittpriset per flaska för att på sikt förbättra marginaler och bruttovinst.

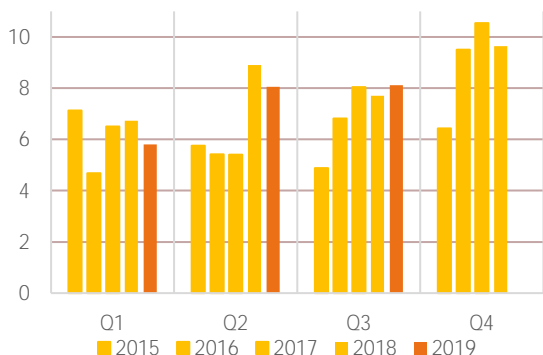
**ANTAL SÅLDA FLASKOR RULLANDE 12 MÅNADER (TUSENTAL)**



**FAT OCH UPPLIVELSER**

Tredje kvartalets försäljning av Fat och Upplevelser uppgick till 8,1 MSEK (7,7) vilket innebar en ökad försäljning med 5 % (-4) i jämförelse med föregående år. Under vårt jubileumsår 2019 har vi genomfört Jubileumsturné. Kvartalet avslutades positivt på Stockholm Beer & Whisky Mässan med försäljningsrekord under mässdagarna.

FÖRSÄLJNING FAT & UPPLIVELSER (MSEK)



**PRODUKTION**

**Destillering**

Under årets tredje kvartal destillerades i Mackmyras gravitationsdestilleri cirka 98.000 flaskor (50.000). Destilleringstakten under årets första och andra kvartal låg på en nerjusterad takt för att möta de likviditetsmässiga utmaningar bolaget hade under våren. Produktionstakten har nu successivt ökat efter den genomförda kapitalanskaffning, med en ambition om att nå 400.000 destillerade flaskor under 2019.



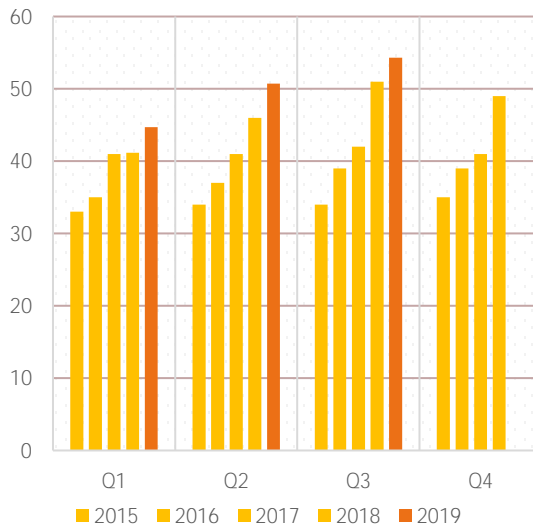
**Mognadslagring**

Mognadslagrets bokförda värde uppgick per balansdagen till ca 174 MSEK vilket är oförändrat mot föregående kvartal. Färdigvarulagrets (buteljerade flaskor på lager samt förpackningsmaterial) värde var 24,1 MSEK per 30 september 2019. Per 30 juni var lagervärdet ca 23,4 MSEK.

**PERSONAL OCH ORGANISATION**

Koncernen hade under tredje kvartalet i medeltal 54 heltidsanställda vilket är ca 3 personer fler än under andra kvartalet 2019. Ökningen är hänförlig till personal i restaurangen, som under förra sommaren var inhyrda och som inte ingick i antal anställda. Att anställa egen personal där var en del av effektiviseringsprogrammet och har medfört en betydande kostnadsbesparing. Nedan framgår utvecklingen av medelantalet heltidsanställda per kvartal.

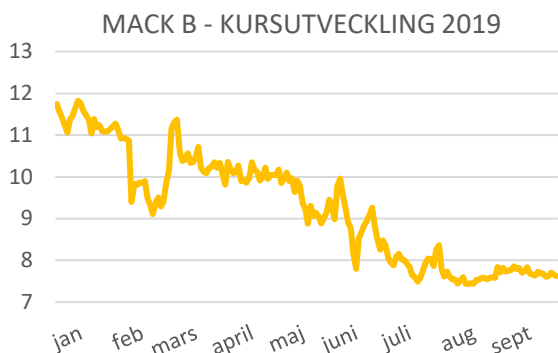
MEDELANTAL ANSTÄLLDA



## AKTIEN

B-Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market . Aktiens stängningskurs per den 30 sept 2019 var 7,52 kr vilket kan jämföras med 12,40 kr per den 29 december 2018. Under kvartalet omsattes ca 656.000 aktier jämfört med 528.000 aktier under föregående kvartal.

Mackmyra har drygt 7.000 aktieägare.



## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

För beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Mackmyras årsredovisning för 2018, sid 32. Mackmyras årsredovisningar återfinns på: [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se).

## AKTIEKAPITAL

Antal aktier uppgick vid ingången av kvartalet till totalt 14.105.095 stycken. Vid utgången av kvartalet uppgick antal aktier till 20.768.912 stycken och aktiekapitalet till 20.768.912 kr.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna kvartalsrapport har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och bokföringsrådets allmänna råd BFAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3). Samma redovisningsprinciper tillämpas som i årsredovisningen 2018. För mer utförlig beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas hänvisas till årsredovisningen för 2018. Samtlig information i denna kvartalsrapport avser koncernen vilken utgörs av Mackmyra Svensk Whisky AB och de helägda dotterbolagen Mat och Upplevelser i Kungsbäck AB, Mackmyra Swedish Whisky GmbH med säte i Lubeck, samt Mackmyra Swedish Whisky Ltd, med säte i London.

## ÄGARFÖRTECKNING Q3 2019

Ägare	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital %	Röster %
Lennart Hero	3 609 110	134 610	3 474 500	17,4%	19,7%
Anette och Håkan Johansson	2 757 103	0	2 757 103	13,3%	11,3%
Grundargruppen*	2 083 895	267 290	1 816 605	10,0%	18,3%
Fam. Rolf Klingberg	1 722 779	11 000	1 711 779	8,3%	7,4%
W&L Kapitalförvaltning AB	828 015	0	828 015	4,0%	3,4%
Försäkringsaktiebolaget, Avanza pension	438 039	0	438 039	2,1%	1,8%
Östen och Eva Malmberg Holding AB	352 243	0	352 243	1,7%	1,4%
ROT-US Invest AB	310 344	0	310 344	1,5%	1,3%
Daniel Johnsson	300 000	0	300 000	1,4%	1,2%
Lena Lager	206 896	0	206 896	1,0%	0,8%
Övriga aktieägare	8 160 488	1 100	8 159 388	39,3%	33,4%
<b>Summa</b>	<b>20 768 912</b>	<b>414 000</b>	<b>20 354 912</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Ovanstående ägarförteckning speglar förhållandena per 2019-09-30

\* Grundargruppen består utav de åtta grundarna (Annika Berg, Jonas Berg, Astrid Dandanell, Magnus Dandanell, Jennie Kastengren, Carl-Johan Kastengren, Rikard Lundborg och Malin Lövmemark), Spiritum Spritaktiebolag AB samt Gillesvik AB-koncernen.

## RESULTATRÄKNING

TSEK	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 Helår
Nettoomsättning	27 954	24 231	80 284	76 803	116 055
<i>Avgår:</i> alkoholskatt	-6 412	-5 831	-18 740	-19 017	-29 892
<b>Nettoomsättning exklusive alkoholskatt</b>	<b>21 541</b>	<b>18 400</b>	<b>61 544</b>	<b>57 786</b>	<b>86 163</b>
Kostnad för sålda varor	-11 689	-11 368	-31 594	-29 084	-42 304
<b>Bruttoresultat</b>	<b>9 853</b>	<b>7 032</b>	<b>29 950</b>	<b>28 702</b>	<b>43 859</b>
<b>Övriga rörelsekostnader</b>					
Försäljningskostnader	-9 292	-9 265	-26 670	-25 700	-37 245
Administrationskostnader	-3 532	-3 268	-11 117	-11 169	-14 984
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0
	-12 824	-12 533	-37 788	-36 869	-52 229
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 971</b>	<b>-5 502</b>	<b>-7 838</b>	<b>-8 167</b>	<b>-8 370</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-2 504</b>	<b>-2 769</b>	<b>-8 227</b>	<b>-8 165</b>	<b>-10 584</b>
Resultat efter finansiella poster	-5 475	-8 270	-16 065	-16 332	-18 954
Skatt	0	0	0	0	-222
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-5 475</b>	<b>-8 270</b>	<b>-16 065</b>	<b>-16 332</b>	<b>-19 176</b>

## BALANSRÄKNING

TSEK	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	88 638	96 095	94 429
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	197 864	193 209	194 074
Övriga omsättningstillgångar	19 127	17 270	22 663
Kassa och bank	8 625	552	1 731
	<b>225 616</b>	<b>211 031</b>	<b>218 468</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>314 254</b>	<b>307 126</b>	<b>312 897</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
EGET KAPITAL	147 042	122 769	119 949
LÅNGFRISTIGA SKULDER OCH AVSÄTTNINGAR	137 088	151 703	149 724
KORTFRISTIGA SKULDER	30 125	32 654	43 224
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>314 255</b>	<b>307 126</b>	<b>312 897</b>

## FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	2019 Jan-Sep	2018 Jan-Sep	2019 Helår	2018 Helår
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>119 949</b>	<b>104 017</b>	<b>119 949</b>	<b>104 017</b>
Nyemission	49 979	36 209		36 209
Emissionskostnader	-6 935	-1 156		-1 156
Pågående ej registrerad nyemission				
Omräkningsdifferenser	114	31		55
Periodens resultat	-16 065	-16 332	-16 065	-19 176
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>147 042</b>	<b>122 769</b>	<b>103 884</b>	<b>119 949</b>



## KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	2019 juli-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 Helår
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 581	-5 210	-7 484	-7 948	-7 998
Förändring av rörelsekapitalet					
Förändring av varulager	-853	-893	-3 791	-9 766	-10 630
Förändring av övrigt rörelsekapital	-6 593	608	-4 970	4 709	7 173
Kassaflöde efter förändringar av rörelsekapitalet	-10 028	-5 495	-16 245	-13 005	-11 455
Kassaflöde till investeringar	-615	-999	-2 092	-2 346	-3 249
Kassaflöde efter investeringar	-10 643	-6 495	-18 337	-15 351	-14 705
Finansiering					
Amorteringar	-8 736	-2 015	-11 976	-9 953	-13 362
Nya lån	696	3 230	12 481	4 073	8 621
Förändring checkräkningskredit	-8 783	3 546	-8 818	152	-454
Nyemission	35 215	0	33 544	20 335	20 335
Kassaflöde från finansiering	18 393	4 761	25 231	14 606	15 139
Periodens kassaflöde	7 749	-1 734	6 894	-745	435
Likvida medel vid periodens ingång	876	2 286	1 732	1 297	1 297
Likvida medel vid periodens utgång	8 625	552	8 625	552	1 732

## NYCKELTAL

	2019	2018	2019	2018	2018
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	Helår
Nettoomsättning, MSEK	28,0	24,2	80,3	76,8	116,1
Nettoomsättning exklusive alkoholskatt, MSEK	21,5	18,4	61,5	57,8	86,2
<i>Omsättningstillväxt exklusive alkoholskatt</i>	<i>17%</i>	<i>4%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>6%</i>
Försäljning Flaskor, MSEK	13,4	10,7	39,5	34,5	53,3
Försäljning Fat och Upplevelser, MSEK	8,1	7,7	22,0	23,3	32,9
Bruttoresultat, MSEK	9,9	7,0	29,9	28,7	43,9
Bruttovinstmarginal, procent	46%	38%	49%	50%	51%
EBITDA, MSEK	-2,6	-5,1	-6,6	-7,0	-6,8
Rörelseresultat, MSEK	-3,0	-5,5	-7,8	-8,2	-8,4
Resultat efter skatt, MSEK	-5,5	-8,3	-16,1	-16,3	-19,2
Kassaflöde efter investeringar, MSEK	-10,6	-6,5	-18,3	-15,4	-14,7
Kassaflöde, MSEK	7,7	-1,7	6,9	-0,7	0,4
Investeringar, MSEK	0,6	1,0	2,1	2,3	3,3
Mognadslager, bokfört värde, MSEK	173,8	171,3	173,8	171,3	170,5
Förändring mognadslager, MSEK	0,1	0,9	3,2	5,4	4,7
Förändring mognadslager, procent	0%	0%	2%	3%	3%
Finansiell nettoskuld exkl. konvertibla skuldebrev, MSEK	115,8	142,6	115,8	142,6	141,5
Kassalikviditet, procent	125%	56%	125%	56%	59%
Räntetäckningsgrad, ggr	-1,2	-0,4	-1,0	-1,0	-0,8
Eget kapital, MSEK	147,0	122,8	147,0	122,8	119,9
Eget kapital per aktie, SEK	7,08	9,44	7,08	9,44	8,50
Soliditet, procent	47%	40%	47%	40%	38%
Antal aktier före full utspädning	20 768 912	13 010 521	20 768 912	13 010 521	14 105 095
Antal aktier efter full utspädning	21 030 155	13 257 528	21 030 155	13 257 528	14 352 102
Resultat per aktie före full utspädning, SEK	-0,29	-0,64	-1,02	-1,33	-1,49
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	-0,29	-0,64	-1,02	-1,33	-1,49
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	19 102 958	13 010 521	15 789 356	12 285 765	12 833 052
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	19 357 083	13 203 266	16 043 482	12 946 800	13 494 087
Antal anställda i medeltal	54	48	51	41	48

Denna kvartalsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer

## FINANSIELL KALENDER, ORDLISTA OCH DEFINITIONER

### FINANSIELL KALENDER

2020-02-28 Bokslutskommuniké 2019

### ORDLISTA OCH DEFINITIONER

#### Flaska

70 cl råsprit eller whisky beräknat vid en alkoholhalt om minst 40 % och som distribueras och säljs via traditionella kanaler.

#### Fat

Personligt whiskyfat beställt och tillverkat efter kundorder. Levereras efter i genomsnitt fem års mognadslagring i cirka 48 whiskyflaskor à 50 centiliter.

#### Angels' share

Upp till tre % av whiskyn avdunstar ur ekfaten varje år under lagringen. På engelska kallas detta för Angels' share.

#### Bruttovinstmarginal (%)

Bruttoresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

#### Kassalikviditet

Summan av kortfristiga fordringar, likvida medel och utnyttjad checkräkningskredit dividerat med kortfristiga skulder.

#### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, räntor och skatt.

#### Core Range

Mackmyras sortiment av kontinuerliga flaskprodukter, Mack by Mackmyra, Bruks Whisky, Svensk Ek, Svensk Rök.

#### Refill

Fatkunder som vid buteljering av tidigare inköpta fat direkt erbjuds att åter fylla fatet med nydestillat, som på sikt blir whisky, eller gin, och blir i det fallet fatlagrad gin.

#### Finansiell nettoskuld exklusive konvertibla skuldebrev

Räntebärande skulder exklusive konvertibla skuldebrev – Kassa och bank

#### Soliditet (%)

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

#### Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

#### Räntetäckningsgrad (ggr)

Resultat före räntekostnader dividerat med räntekostnader.

#### Resultat per aktie (kr)

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

### ADRESSER

#### Mackmyra Svensk Whisky AB (publ)

Organisationsnummer 556567-4610  
Mackmyra Whiskyby  
Kolonnvägen 2  
802 67 Gävle

Telefon: +46 (0) 26 541 880

Telefax: +46 (0) 26 541 881

E-post: [info@mackmyra.se](mailto:info@mackmyra.se)

Hemsida: [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se), [www.mackmyra.com](http://www.mackmyra.com)

### CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB

Box 5807

102 48 Stockholm

Besöksadress: Humlegårdsgatan 5

Telefon: 08 – 528 00 399

E-post: [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se)

### MACKMYRAS ÅRSREDOVISNINGAR

Finns tillgängliga på [www.mackmyra.se](http://www.mackmyra.se)